



Mega Research
маркетинговое агентство

**Рынок продаж пищевого цеолита
в России, 2023 г. Подтверждение
статуса: «Пищевой цеолит под
товарным знаком o-complex -
лидер продаж в России за 2023
год»**

Декабрь 2024 г.

megaresearch.ru

Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ.....	3
СПИСОК РИСУНКОВ.....	4
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ИССЛЕДОВАНИЮ.....	5
1. АНАЛИЗ РЫНКА ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА В РОССИИ, 2023 Г.....	6
1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА В РОССИИ.....	6
1.2. ОЦЕНКА ОБЪЕМА РЫНКА ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА В НАТУРАЛЬНОМ (КГ ИЛИ УПАКОВКИ) И В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ (РУБЛИ).....	6
2. АНАЛИЗ ПРОДАЖ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ-ПРОДАВЦОВ НА РЫНКЕ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА В РОССИИ, 2023 Г.....	8
2.1. СОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА, РЕАЛИЗУЕМОГО КОМПАНИЯМИ-КОНКУРЕНТАМИ В РОССИИ — ДО 7 КЛЮЧЕВЫХ БРЕНДОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, МАРОК). ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ БРЕНДОВ.....	8
2.2. ОЦЕНКА ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА КОМПАНИЙ-КОНКУРЕНТОВ И ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ O-COMPLEX В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ — ТАБЛИЦА И ГРАФИК, СРАВНИВАЮЩИЕ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ O-COMPLEX С ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА ДРУГИХ КЛЮЧЕВЫХ БРЕНДОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, МАРОК).....	10
2.3. ОЦЕНКА ДОЛИ ПРОДАЖ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА РАЗНЫХ БРЕНДОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, МАРОК) В ПРОЦЕНТАХ (ГРАФИК И ТАБЛИЦА, ПОКАЗЫВАЮЩИЕ ДОЛИ РЫНКА ВСЕХ КЛЮЧЕВЫХ БРЕНДОВ, ВКЛЮЧАЯ ПИЩЕВОЙ ЦЕОЛИТ ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ O-COMPLEX).....	11
2.4. SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ — ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА ОСНОВНЫХ БРЕНДОВ, ВЫДЕЛЕНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ O-COMPLEX.....	12
3. ВЫВОДЫ.....	15
3.1. ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ O-COMPLEX НА РЫНКЕ ПРОДАЖ ПИЩЕВОГО ЦЕОЛИТА В РОССИИ. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА: «ПИЩЕВОЙ ЦЕОЛИТ ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ O-COMPLEX — ЛИДЕР ПРОДАЖ В РОССИИ ЗА 2023 ГОД» (НА ОСНОВАНИИ ОБЪЕМА ПРОДАЖ).....	15

Список таблиц

Таблица 1. Оценка объема рынка пищевого цеолита в России в 2023 г.....	7
Таблица 2. Описание топ-7 брендов на рынке пищевого цеолита в России в 2023 г.....	9
Таблица 3. Объем продаж пищевого цеолита топ-7 брендов в 2023 г., руб.....	10
Таблица 4. Доли топ-7 брендов пищевого цеолита в РФ в 2023 г. в стоимостном выражении, %.....	11
Таблица 5. SWOT-анализ ключевых конкурентов.....	13

Список рисунков

Рисунок 1. Объем продаж пищевого цеолита топ-7 брендов, 2023 г., руб.....10

Рисунок 2. Объем продаж пищевого цеолита топ-7 брендов в 2023 г. в стоимостном выражении, %.....12

Методологические комментарии к исследованию

Объект исследования: рынок пищевого цеолита.

Предмет исследования: пищевой цеолит под различными брендами (марками, товарными знаками).

География исследования: Российская Федерация.

Исследуемый период: 2023 г.

Формат предоставления данных: основной отчет предоставляется на электронную почту заказчика в форматах DOC и PDF, с графиками, таблицами, диаграммами и текстовой частью.

Цель исследования: получение аналитических данных по рынку пищевого цеолита и подтверждение статуса: «Пищевой цеолит под товарным знаком o-complex — лидер продаж в России за 2023 год».

Задачи исследования:

- общий анализ рынка пищевого цеолита за 2023 год;
- анализ доли на рынке пищевого цеолита под товарным знаком o-complex и продаж аналогичной продукции компаний-конкурентов;
- анализ и описание конкурентных преимуществ пищевого цеолита под товарным знаком o-complex;
- оценка положения пищевого цеолита под товарным знаком o-complex на рынке продаж пищевого цеолита в России. Подтверждение статуса: «Пищевой цеолит под товарным знаком o-complex — лидер продаж в России за 2023 год».

Источники

- База данных государственных органов статистики.
- Отраслевая статистика.
- Данные государственных структур.
- Специализированные базы данных маркетингового агентства MegaResearch.
- Международные и российские рейтинги.
- Информационные ресурсы участников рынка.
- Отраслевые и специализированные информационные порталы.
- Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ).
- Материалы сайтов исследуемой тематики.
- Региональные и федеральные СМИ.
- Интервьюирование участников рынка.

1. Анализ рынка пищевого цеолита в России, 2023 г.

1.1. Общая характеристика рынка пищевого цеолита в России

Цеолит — это уникальный природный минерал, обладающий свойствами избирательного ионного обмена, восстанавливающего баланс всех микро- и макроэлементов. Он выводит из организма только токсичные вещества, в том числе радионуклиды, поэтому использовался учеными и ликвидаторами аварии на Чернобыльской АЭС.

Интерес к пищевому цеолиту возобновился после пандемии коронавируса, когда многие задумались о восстановлении здоровья и профилактических мерах для его поддержания. В 2023 г. спрос на него сохранился.

В 2023 г. на российском рынке было представлено 15 основных брендов пищевого цеолита (без учета цеолита с добавками) из сырья, добываемого на Холинском (Забайкальский край, Россия) и Южно-Балканском (Сербия) месторождениях, а также месторождениях Нор-Кохб (Армения) и Бистре (Словакия).

В целом развитию рынка пищевого цеолита способствуют:

- **Растущий интерес к здоровому образу жизни.**

Исходя из исследования «Ромир» в рамках проекта «Здоровое питание», доля населения, активно применяющего практики здорового образа жизни (ЗОЖ) в повседневной жизни, в 2023 г. выросла до 24% с 18% в 2022 г. К здоровому питанию как приоритетной составляющей ЗОЖ положительно относились 75% респондентов.

По оценке аналитического центра Агентства инноваций Москвы, в 2023 году внимательно относились к своему здоровью почти 70% россиян старше 18 лет — это на 4,6% больше, чем годом ранее. Почти треть занималась спортом, а каждый второй стал принимать больше витаминов и БАД. Стоит заметить, что за 2018–2022 годы рынок БАД увеличился в 1,2 раза в натуральном и более чем в 2 раза в стоимостном выражении. В 2023 году он продолжил рост. По данным Росстата, производство БАД в России в 2023 г. составило 23 036 тонн, что на 30% больше, чем в 2022 г.

Таким образом, запрос на поддержание здорового образа жизни и приверженность здоровому питанию по-прежнему остаются актуальными.

- **Увеличение интереса к традиционной медицине.**

В России существует давняя традиция использования природных продуктов и трав. Пищевой цеолит в этом контексте очень популярен и может пользоваться спросом среди потребителей, которые ищут альтернативные натуральные решения для укрепления своего здоровья.

1.2. Оценка объема рынка пищевого цеолита в натуральном (кг или упаковки) и в денежном выражении (рубли)

Объем рынка — это ключевой количественный показатель для оценки масштаба и текущего состояния рынка. От его динамики во многом зависит инвестиционная привлекательность того или иного рынка.

Объем российского рынка пищевого цеолита демонстрирует то, сколько продукции за отчетный период приобрели потребители, и определяется по следующей формуле:

Объем рынка = Объем отгрузки российской продукции + Объем продаж зарубежной продукции – Объем экспорта

Объем отгрузки российского пищевого цеолита рассчитан исходя из оценки выручки компаний, анализа их ассортимента, данных маркетплейсов и опросов участников рынка, среди которых ООО «Балканские минералы» (бренд ZeoDetox), ИП Нерсесов М. А. (бренд «Мультиформ»), ООО «С-Минерал» (бренд «Здравлидер»), ИП Кальней Н. Г. (бренд ЗЕОАКТИВ), старший научный сотрудник ИГЕМ РАН (Институт геологии рудных месторождений, петрографии, минералогии и геохимии Российской академии наук). Отметим, что к российской продукции относится пищевой цеолит из сырья, добываемого внутри страны (Холинское месторождение).

К импорту в том числе отнесены те марки пищевых цеолитов, сырье для производства которых было ввезено из других стран (Сербии, Армении, Словакии) и при этом расфасовано на территории России. Данные по объемам импортных поставок были рассчитаны на основании того, что пищевой цеолит закупают с запасом и в итоге в каждом новом году продают остатки предыдущего года.

Таблица 1. Оценка объема рынка пищевого цеолита в России в 2023 г.

Показатель	Руб.	Кг
Отгрузка российской продукции	214 027 542	12 096
Продажи зарубежной продукции	106 017 809	44 210
Экспорт	217 232	101
Объем рынка	319 828 119	56 205

Источник: данные ФТС России, маркетплейсов, ФИРА, компаний, интервью с игроками рынка, оценка MegaResearch

По экспертной оценке MegaResearch, объем рынка пищевого цеолита в России в 2023 г. составил порядка 56,2 тонны на сумму 319,8 млн руб.

2. Анализ продаж основных конкурентов-продавцов на рынке пищевого цеолита в России, 2023 г.

2.1. Составление перечня пищевого цеолита, реализуемого компаниями-конкурентами в России — до 7 ключевых брендов (товарных знаков, марок). Описание продукции брендов

Ниже в таблице представлены профили топ-7 ключевых брендов на рынке пищевого цеолита в РФ.

Таблица 2. Описание топ-7 брендов на рынке пищевого цеолита в России в 2023 г.

№	Наименование бренда	Производитель	Месторождение сырья	Краткое описание бренда
1	O-complex	АО «НПФ «Новь»	Холинское (Забайкальский край)	O-complex — это экологичные продукты на основе природных компонентов, помогающие организму быть молодым и здоровым изнутри и снаружи
2	КлиноДетокс	ООО «Астра»	Бистре (Словакия)	Содержит клиноптилолит — цеолит чистотой 95% из уникального месторождения из Словакии. Чистота подтверждена Пражским Университетом
3	ZeoDetox	ООО «Балканские минералы»	Южно-Балканское (Сербия)	Природный пищевой цеолит Zeo Detox — измельченный, активированный натуральный минерал для очищения и детоксикации организма от тяжелых металлов, канцерогенов, свободных радикалов, токсинов, аллергенов, пестицидов и радионуклидов (цезий, стронций). Zeo Detox произведен из высококачественного цеолита для пищевых и медицинских целей, поставляемого из Сербии. Содержание клиноптилолита — 95%, размер частиц — до 5 микрон
4	Bionormula	ZEO-MEDIC D.O.O.	Южно-Балканское (Сербия)	Цеолит Bionormula Minerals — активная форма детокса. Имеет оптимальное сочетание фракций от 1 до 5 микрон. Содержание клиноптилолита больше 95%
5	Расцветай	АО «НПФ «Новь»	Холинское (Забайкальский край)	Саше «Цеолит природный Расцветай» наполняет организм полезными микроэлементами, восполняет дефицит полезных компонентов. Уникальный избирательный сорбент, выводящий из организма только токсичные (вредные) вещества и не затрагивающий полезные компоненты (витамины, микроэлементы и др.)
6	ALUNA	УПО «ЗЕМЛЯ 3»	Северный Кавказ	Витаминно-минеральный детокс цеолит — это комплекс минералов и витаминов, необходимых для здоровья и красоты
7	LeoYux	ООО «Атриум»	н/д	Цеолит — премиальный минерал, природный адсорбент. Вулканический природный минерал для профилактики, очищения и восстановления организма

Источник: открытые данные компаний

2.2. Оценка объема продаж пищевого цеолита компаний-конкурентов и пищевого цеолита под товарным знаком o-complex в стоимостном выражении — таблица и график, сравнивающие объем продаж пищевого цеолита под товарным знаком o-complex с объемом продаж пищевого цеолита других ключевых брендов (товарных знаков, марок)

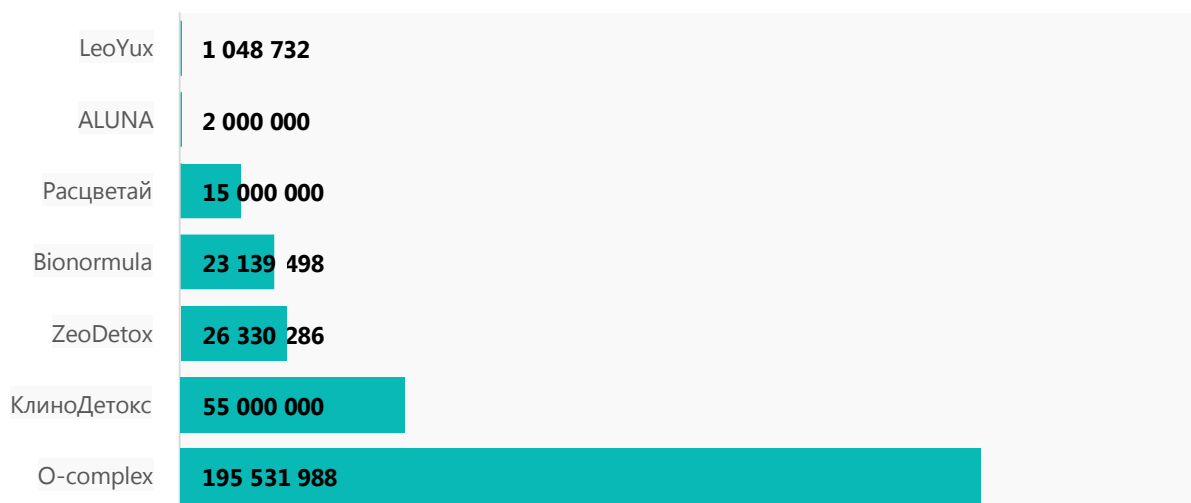
Оценка объема продаж ключевых брендов проведена, опираясь на данные импортных поставок, а также анализ предложений на маркетплейсах и данные компаний, полученные в ходе проведения интервью, за минусом экспортных отгрузок.

Таблица 3. Объем продаж пищевого цеолита топ-7 брендов в 2023 г., руб.

Наименование бренда	Объем продаж, руб.
O-complex	195 531 988
КлиноДетокс	55 000 000
ZeoDetox	26 330 286
Bionormula	23 139 498
Расцветай	15 000 000
ALUNA	2 000 000
LeoYux	1 048 732

Источник: данные маркетплейсов, интервью с представителями компаний, база ФТС России и ЕАЭС, открытые данные компаний, оценка MegaResearch

Рисунок 1. Объем продаж пищевого цеолита топ-7 брендов, 2023 г., руб.



Источник информации: данные маркетплейсов, интервью с представителями компаний, база ФТС России и ЕАЭС, открытые данные компаний, оценка MegaResearch

По оценке MegaResearch, наибольший объем продаж пищевого цеолита в 2023 году в стоимостном выражении показал бренд O-complex. В тройку лидеров также входили «КлиноДетокс» и ZeoDetox.

2.3. Оценка доли продаж пищевого цеолита разных брендов (товарных знаков, марок) в процентах (график и таблица, показывающие доли рынка всех ключевых брендов, включая пищевой цеолит под товарным знаком o-complex)

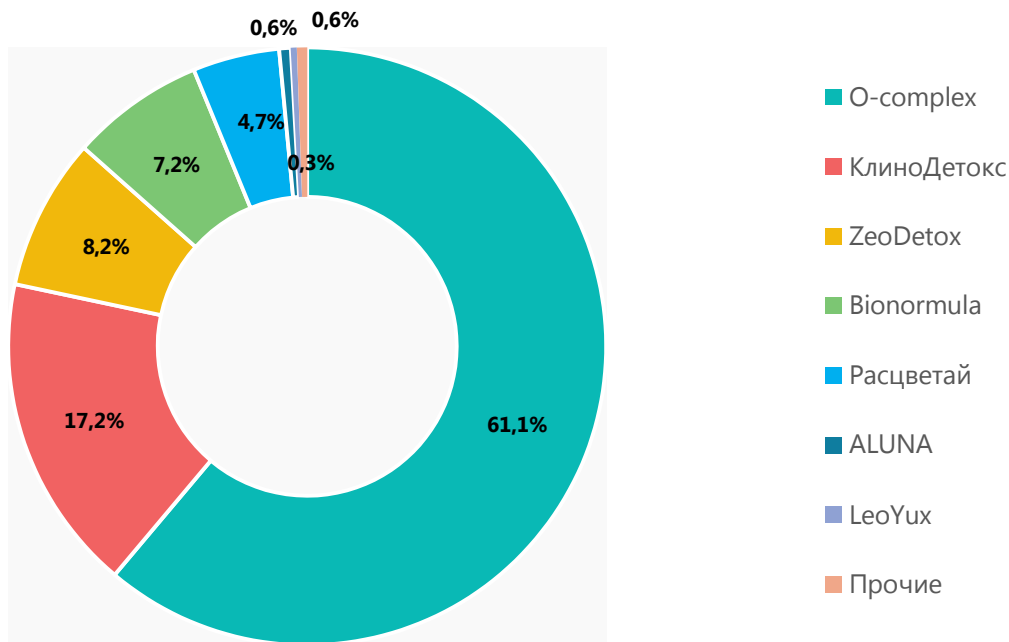
Доли топ-7 брендов пищевого цеолита на российском рынке рассчитаны относительно его общего объема. Объемы отгрузок российских брендов приведены за вычетом экспорта.

Таблица 4. Доли топ-7 брендов пищевого цеолита в РФ в 2023 г. в стоимостном выражении, %

Наименование бренда	2023
O-complex	61,1%
КлиноДетокс	17,2%
ZeoDetox	8,2%
Bionormula	7,2%
Расцветай	4,7%
ALUNA	0,6%
LeoYux	0,3%
Прочие	0,6%

Источник: данные маркетплейсов, интервью с представителями компаний, база ФТС России и ЕАЭС, открытые данные компаний, оценка MegaResearch

Рисунок 2. Объем продаж пищевого цеолита топ-7 брендов в 2023 г. в стоимостном выражении, %



Источник информации: данные маркетплейсов, интервью с представителями компаний, база ФТС России и ЕАЭС, открытые данные компаний, оценка MegaResearch

По экспертной оценке MegaResearch, наибольшая доля на рынке в 2023 г. принадлежала бренду O-complex — 61,1%. В тройку лидеров также входили «КлиноДетокс» и ZeoDetox с долями 17,2% и 8,2% соответственно.

2.4. SWOT-анализ представленной на рынке продукции — пищевого цеолита основных брендов, выделение сильных сторон пищевого цеолита под товарным знаком o-complex

Высокая доля продаж пищевого цеолита под товарным знаком O-complex обусловлена наличием сильных сторон, среди которых:

- красивая упаковка;
- качество (производство, сервис, продукт);
- большое количество положительных реальных отзывов;
- высококлассные специалисты по продвижению продукции (менеджер WB, маркетологи);
- расширение продуктовой линейки (паста, маски);
- репутация бренда,
- сотрудничество с лидерами мнений;
- лояльность по отношению к клиентам (продукт, хранение, подарки);
- комфортные условия работы для персонала;
- наличие патента на «умный минерал»;
- сильный логистический отдел и работа склада;
- широкое покрытие часовых поясов;

- корпоративная культура;
- запасы цеолита;
- разные каналы продаж (сайт, маркетплейсы);
- экологичные продажи (без давления, обучение);
- реальная помощь здоровью людей;
- глубокая аналитика.

В таблице ниже приведен SWOT-анализ ключевых конкурентов.

Таблица 5. SWOT-анализ ключевых конкурентов

Бренд	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
КлиноДетокс	Низкая цена. Выбор вариантов фасовки. Удобство применения за счет мелкого помола (до 5 микрон). Разные каналы продаж. Высокое содержание клиноптилолита в цеолите — 95%	Отсутствие свидетельства о государственной регистрации БАД	Расширение форм выпуска. Расширение линейки продукции. Получение необходимых свидетельств на продукцию. Сотрудничество с аптеками, крупными сетевыми магазинами	Зависимость от импорта сырья. Нестабильность курсов валют. Рост ключевой ставки. Усиление контроля государства за производством и продажей БАД. Снижение доходов потребителей
ZeoDetox	Доступная цена. Выбор вариантов фасовки. Наличие свидетельства о государственной регистрации на БАД. Удобство применения за счет мелкого помола (до 5 микрон). Разные каналы продаж. Высокое содержание клиноптилолита в цеолите — 95%	Отсутствие эксклюзива на производство	Расширение форм выпуска (в капсулах). Расширение линейки продукции. Сотрудничество с аптеками, крупными сетевыми магазинами	Зависимость от импорта сырья. Нестабильность курсов валют. Рост ключевой ставки. Усиление контроля государства за производством и продажей БАД. Снижение доходов потребителей
Bionormula	Производится в Сербии компанией ZEO-MEDIC D.O.O., осваивающей месторождение цеолита. Выбор вариантов фасовки. Удобство применения за счет мелкого помола (до 5 микрон). Разные каналы продаж. Высокое содержание клиноптилолита в цеолите — 95%	Отсутствие свидетельства о государственной регистрации БАД	Расширение форм выпуска. Расширение линейки продукции. Сотрудничество с аптеками, крупными сетевыми магазинами	Зависимость от импорта. Нестабильность курсов валют. Рост ключевой ставки. Усиление контроля государства за производством и продажей БАД. Снижение доходов потребителей
Расцветай	Доступная цена. Крупный производитель БАД. Наличие свидетельства о государственной регистрации БАД. Удобство применения (1 саше — 1 порция). Разные каналы продаж	1 вариант фасовки. Слабый маркетинг	Расширение форм выпуска. Расширение линейки продукции. Сотрудничество с аптеками, крупными сетевыми магазинами	Рост ключевой ставки. Усиление контроля государства за производством и продажей БАД. Снижение доходов потребителей

Бренд	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ALUNA	Разные каналы продаж	<p>Один вариант фасовки.</p> <p>Слабый маркетинг.</p> <p>Отсутствие информации о месторождении и содержании клиноптилолита.</p> <p>Ошибки в описании продукции на сайте</p>	<p>Расширение форм выпуска.</p> <p>Расширение линейки продукции.</p> <p>Получение необходимых свидетельств на продукцию.</p> <p>Сотрудничество с аптеками, крупными сетевыми магазинами</p>	<p>Рост ключевой ставки.</p> <p>Усиление контроля государства за производством и продажей БАД.</p> <p>Снижение доходов потребителей</p>
LeoYux	<p>Выбор вариантов фасовки.</p> <p>Наличие протокола исследования продукции</p>	<p>Один вариант фасовки.</p> <p>Слабый маркетинг.</p> <p>Реализация только через маркетплейсы</p>	<p>Расширение форм выпуска.</p> <p>Расширение линейки продукции.</p> <p>Получение необходимых свидетельств на продукцию.</p> <p>Сотрудничество с аптеками, крупными сетевыми магазинами</p>	<p>Зависимость от импорта сырья.</p> <p>Нестабильность курсов валют.</p> <p>Рост ключевой ставки.</p> <p>Усиление контроля государства за производством и продажей БАД.</p> <p>Снижение доходов потребителей</p>

Источник: оценка MegaResearch

3. Выводы

3.1. Оценка положения объема продаж пищевого цеолита под товарным знаком o-complex на рынке продаж пищевого цеолита в России.

Подтверждение статуса: «Пищевой цеолит под товарным знаком o-complex — лидер продаж в России за 2023 год» (на основании объема продаж)

В 2023 г. объем продаж пищевого цеолита под товарным знаком O-complex составил 195,5 млн руб., что позволило этой марке занять более чем половину рынка в России. Таким образом, O-complex демонстрировал явное лидерство, поскольку, по экспертной оценке MegaResearch, контролировал порядка 61% рынка пищевого цеолита без добавок (без учета продуктов с его содержанием), что свидетельствует о значительном успехе бренда и его высокой конкурентоспособности. Сильные стороны товарного знака O-complex способствовали достижению указанных объемов продаж и доли рынка.

Так, значительная доля рынка указывает на эффективность маркетинговой стратегии O-Complex и высокую узнаваемость бренда среди потребителей. Команда бренда успешно позиционировала свой продукт и добилась лояльности покупателей.

Доля в 61% предполагает, что под товарным знаком O-Complex предлагается пищевой цеолит высокого качества, обладающий конкурентными преимуществами, которые высоко ценятся потребителями.

Широкая доступность продукта через различные каналы продаж (собственный сайт, маркетплейсы) позволила увеличить объемы реализации и достичь высокой доли рынка, что говорит о хорошо налаженной логистике и эффективной онлайн-стратегии (включая оптимизацию сайта, таргетированную рекламу, SEO-продвижение, удобство интерфейса сайта и процесса покупки).

Отчет подготовлен MegaResearch

Данный проект был выполнен исследовательским агентством MegaResearch. Все наши специалисты имеют внушительный опыт разработки исследований и бизнес-планов, подкрепленный глубокими знаниями в различных сферах экономики и бизнеса, наличием мощной информационной базы. С 2008 года аналитиками нашей компании выполнено более 7 000 проектов маркетинговых исследований, мониторингов и бизнес-планов. Заказчиками индивидуальных исследований и покупателями наших аналитических отчетов стали более 2 000 компаний. Среди них крупные российские предприятия, компании малого и среднего бизнеса, правительственные организации, представители иностранных компаний.

Контакты:

телефон:

+7 (800) 55-189-55

+7 (909) 958-23-62

сайт:

www.megaresearch.ru

почта:

info@megaresearch.ru

адрес:

123610, Москва, Краснопресненская набережная, д.12
«Центр Международной Торговли»

Наши клиенты:

